

Какие установлены правила торговли через интернет-магазин

Торговля через интернет-магазин – это один из возможных способов дистанционной розничной торговли. Договор в этом случае заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара. При этом покупатель не имеет возможности при заключении договора непосредственно ознакомиться с товаром либо с образцом товара (п. 2 ст. 497 ГК РФ, п. 1 ст. 26.1 Закона о защите прав потребителей).

Торговля через интернет-магазин имеет свои особенности. В частности, вы должны соблюдать:

1) требования законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих порядок осуществления розничной торговли, в первую очередь это (п. 3 ст. 492, п. 2 ст. 497 ГК РФ):

- требования ст. ст. 492 - 505 ГК РФ;
- требования Закона о защите прав потребителей;
- требования Правил розничной продажи товаров, а также иных нормативных правовых актов, принятых в соответствии с Законом о защите прав потребителей.

В том числе вы должны соблюдать установленные законодательными и иными нормативно правовые акты специальные требования к дистанционному способу продажи товаров в розницу, в частности:

- ограничения по перечню товаров;
- требования к размещению информации;
- правила заключения договора;
- правила об оплате и о доставке товара;
- правила о возврате товаров покупателем;

2) требования к операторам персональных данных, если покупатели - физические лица сообщают Вам свои персональные данные.

Что такое интернет-магазин

Понятие «интернет-магазин» законодатель не определяет. На практике под интернет-магазином обычно понимают сайт в сети Интернет либо специализированную программу для ЭВМ (например, приложение на мобильном устройстве связи), которые позволяют покупателю:

- ознакомиться с ассортиментом товаров, их ценой, условиями их доставки и оплаты;
- оформить заказ;
- оплатить товар.

Владельцем такого сайта (мобильного приложения), как правило, является сам продавец – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.