**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**РУССКО-БРОДСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ВЕРХОВСКОГО РАЙОНА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**12 ноября 2014 г № 28**

**О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов главы Русско-Бродского сельского поселения Верховского района Орловской области, назначенных на 7 декабря 2014 года**

В соответствии с подпунктом «г» пункта 10 статьи 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 17 - 17.3 Закона Орловской области от 30 июня 2010 года № 1087-ОЗ «О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами в органы местного самоуправления Орловской области» избирательная комиссия Русско-Бродского сельского поселения РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов главы Русско-Бродского сельского поселения Верховского района Орловской области, назначенных на 7 декабря 2014 года.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря избирательной комиссии Русско-Бродского сельского поселения Малышкину Т.И.

Председатель избирательной комиссии Л.П.Ширшова

Секретарь избирательной комиссии Т.И.Малышкина

УТВЕРЖДЕН

Решением избирательной

комиссии Русско-Бродского сельского поселения

от 12 ноября 2014 г. № 30

Порядок

проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов главы Русско-Бродского сельского поселения Верховского района Орловской области, назначенных на 7 декабря 2014 года

Настоящим Порядком в соответствии со статьями 50 и 52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон), со статьями 17 – 17.3 Закона Орловской области от 30 июня 2010 года № 1087-ОЗ «О регулировании отдельных правоотношений, связанных с выборами в органы местного самоуправления Орловской области» (далее – Закон Орловской области) регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, при проведении досрочных выборов главы Русско-Бродского сельского поселения Верховского района Орловской области, назначенных на 7 декабря 2014 года.

Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю (далее – печатные издания), на равных условиях

1. Расчет общего объема предоставляемой бесплатной   
печатной площади в печатных изданиях

1.1. Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций печатных изданий безвозмездно предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, который начинается за 14 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

1.2. Информация об общем объеме печатной площади, которую такое печатное издание безвозмездно предоставляет для целей предвыборной агитации, публикуется в данном печатном издании не позднее чем через 20 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

1.3. В соответствии с пунктом 3 статьи 50 Федерального закона в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в периодических печатных изданиях общий объем бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то редакции периодического печатного издания.

**2. Распределение бесплатной печатной площади в печатных изданиях**

2.1. После завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 20 дней до дня голосования, редакция печатного издания с участием заинтересованных лиц проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами и установления дат бесплатных публикаций агитационных материалов (далее – жеребьевка бесплатной печатной площади). При проведении жеребьевки бесплатной печатной площади вправе присутствовать члены организующей выборы избирательной комиссии (далее – избирательная комиссия), кандидаты и (или) их доверенные лица, представители избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, представители средств массовой информации.

2.2. Избирательная комиссия после завершения регистрации кандидатов уведомляет редакции печатных изданий о количестве кандидатов (в хронологическом порядке их регистрации).

2.3. Дату, время и место проведения жеребьевки бесплатной печатной площади определяет соответствующая редакция печатного издания и которая информирует об этом не позднее чем за два дня до ее проведения, зарегистрированных кандидатов, избирательную комиссию.

2.4. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется до дня проведения жеребьевки бесплатной печатной площади представить в редакцию печатного издания письменную заявку на участие в жеребьевке бесплатной печатной площади с указанием доверенного (доверенных) лица (лиц), уполномоченного(ых) принимать участие в жеребьевке от их имени. Отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата права на получение бесплатной печатной площади и не может являться отказом от такого получения.

2.5. Подготовка помещения к жеребьевке бесплатной печатной площади, а также техническое и документальное обеспечение ее проведения возлагаются на соответствующую редакцию печатного издания.

2.6. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации, согласно данных, предоставленных избирательной комиссией.

2.7. До начала проведения жеребьевки бесплатной печатной площади представитель редакции печатного издания, проводящего жеребьевку, представляет на обозрение всех присутствующих на жеребьевке конверты с наименованием печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска печатного издания (далее - печатного издания), месте на полосе, равном объеме предоставляемой печатной площади, одинаковом размере шрифта.

Указанные условия оглашаются представителем редакции печатного издания.

2.8. Печатная площадь распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, имеющих право на бесплатную печатную площадь в данном печатном издании

2.9. Каждый из участников распределения печатной площади выбирает конверты, указанные в пункте 2.7 настоящего Порядка. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции периодического печатного издания в [Протокол](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=115567;fld=134;dst=100054) жеребьевки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. Протокол о распределении печатной площади подписывают не менее двух представителей редакции печатного издания и член избирательной комиссии (в случае его присутствия).

2.10. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного между зарегистрированным кандидатом и представителем редакции соответствующего печатного издания после проведения жеребьевки.

2.11. В случае если зарегистрированный кандидат откажется от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации предвыборного агитационного материала сообщить об этом в письменной форме редакции соответствующего печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению, в том числе предоставить за плату иным зарегистрированным кандидатам,.

**3. Распределение платной печатной площади в печатных изданиях**

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится (далее – жеребьевка платной печатной площади) в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

3.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату зарегистрированными кандидатами. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с [частью](consultantplus://offline/main?base=RLAW077;n=38214;fld=134;dst=100261) 2 статьи 17.3 Закона Орловской области, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

3.3. Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов. В жеребьевке платной печатной площади участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали письменные заявки на такое участие.

3.4. Даты публикаций предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой платной печатной площади, проводимой редакцией печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами. Жеребьевка платной печатной площади проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 20 дней до дня голосования.

3.5. Жеребьевка платной печатной площади проводится соответствующей редакцией печатного издания самостоятельно, без обязательного участия членов избирательной комиссии. Вместе с тем члены избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки платной печатной площади.

3.6. Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами в печатных изданиях платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку. Вышеуказанный протокол жеребьевки платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки платной печатной площади членов избирательной комиссии - также один из числа присутствующих.

3.7. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного между зарегистрированным кандидатом, и представителем редакции соответствующего печатного издания после проведения жеребьевки платной печатной площади.

3.8. В случае если зарегистрированный кандидат откажется от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации платной печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации предвыборного агитационного материала сообщить об этом в письменной форме редакции соответствующего печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению, в том числе предоставить за плату иным зарегистрированным кандидатам.

3.9. Платежный документ о перечислении со специального избирательного счета зарегистрированного кандидата в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется в дополнительный офис Сберегательного банка Российской Федерации не позднее чем за два дня до публикации предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации представляется в редакцию печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов главы Русско-Бродского сельского поселения Верховского района Орловской области, назначенных на 7 декабря

2014 года

Протокол

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции периодического печатного издания)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,  (фамилии зарегистрированных кандидатов указываются в алфавитном порядке) | Дата опубликования агитационного материала, место на полосе[[1]](#footnote-1)\* | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голос)а | Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания |
|  |  |  |  |  |

Представители редакции муниципального периодического печатного издания

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| подпись |  | инициалы, фамилия |  | дата |  | подпись |  | инициалы, фамилия |  | дата |

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательной комиссии)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| подпись |  | инициалы, фамилия |  | дата |

Приложение № 2

к Порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов главы Русско-Бродского сельского поселения Верховского района Орловской области, назначенных на 7 декабря

2014 года

Протокол

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции периодического печатного издания)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество кандидата,  (фамилии кандидатов указываются в алфавитном порядке) | Дата опубликования агитационного материала[[2]](#footnote-2)\* | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса) | Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания |
|  |  |  |  |  |

Представители редакции муниципального периодического печатного издания

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| подпись |  | инициалы, фамилия |  | дата |  | подпись |  | инициалы, фамилия |  | Дата |

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование избирательной комиссии)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| подпись |  | инициалы, фамилия |  | дата |

1. \* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе» [↑](#footnote-ref-1)
2. \* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе» [↑](#footnote-ref-2)