[Направление
Культура](https://contenta.info/national_projects/4)

**Региональный**

**Верховский район принял участие в весеннем Всероссийском Интеллектуальном забеге «Бегущая книга» - 2024**

26 мая в рамках национального проекта "Культура", а так же в преддверии Общероссийского дня библиотек, по всей России проходит Всероссийский Весенний Интеллектуальный забег «Бегущая книга-2024», приуроченный Году семьи в России.

В весеннем Всероссийском Интеллектуальном забеге "Бегущая книга» - 2024" приняла участие МБУ «Межпоселенческая районная библиотека Верховского района Орловской области». Сотрудники библиотеки и волонтёры библиотеки – участники Акции стартовали от здания библиотеки в 12:00 по привычному уже для жителей поселка маршруту: улица Привокзальная (локации: Привокзальный сквер) – улица Бондаренко (локация: базарная площадь) – улица Советская (локации: сквер на пересечении улиц Советская и 7 Ноября, сквер у краеведческого музея). Конечная локация - библиотека.

На маршрутах Весеннего забега – 2024 «Книгобежцы» задавали прохожим простые вопросы для проверки их эрудиции по русской классике: Пушкин и Есенин, Достоевский и Толстой, а также на тему «Семья и семейные традиции», ответившие правильно, получали интересную книгу.

Одними из партнёров социокультурной акции является группа компаний «ЛитРес» (лидер на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ) и сервис «Вау!Книга» (российская цифровая библиотечно-досуговая среда с каталогом уникальных мульткниг, подкастов и аудиокниг для всей семьи, входящая в ТОП-3 в России по направлению «Цифровые книги для детей»). Респондентам-участникам акции вручали сертификаты от группы компаний «ЛитРес» и сервиса «Вау!Книга» с универсальным кодом, дающим бесплатный доступ к книге из своей специальной подборки и скидку 20% на покупку.

«Бегущая книга» объединяет десятки тысяч представителей библиотечного сообщества и любителей чтения от Калинин града до Владивостока и от Мурманска до Волгодонска. Проходит при поддержке Госкорпорации Росатом, программы «Территория культуры Росатома» и Российской библиотечной ассоциации.

Акция проходит дважды в год — весной и осенью. Это интерактивный формат привлечения и расширения читательской аудитории. «Вы еще не читаете – тогда мы бежим к вам!»