Специалисты учреждений культуры Верховского района прошли обучение

Орловская область

14:40, 4 сентября 2023

Источник: Администрация Верховского района Орловской области

23 августа специалисты учреждений культуры Верховского района, ответственные за ведение официальных пабликов Елена Должикова, Лариса Величкина, Наталья Анохина и Александра Коньшина прошли обучение на обучающем семинаре по теме «Повышение качества контента госпабликов учреждений культуры Орловской области», организованном ЦУП Орловской области на площадке «Точка кипения» ОГУ им. И. С. Тургенева, проводимом в рамках национального проекта "Культура".  
  
   Прослушали выступление-презентации спикеров (руководителя ЦУР Орловской области А. Ю. Пилипенко, специалиста по обучению ЦУР Орловской области Ю. В. Волчкову, орловского блогера Екатерину Куницыну.  
  
    Для закрепления теоретических знаний прошли групповые практические занятия по созданию видероликов в видеоредакторе CapCut.  
  
   Учились брендированию контента для госпаблика - осваивали генератор мем онлайн в боте «Брендер».  
   Освоили возможности бота Kandinsky 2.2: генерировали изображения по запросу пользователя, по текстовому запросу, смешивали несколько картинок, смешивали картинки и текст, делали вариации уже готовых изображений, стикеры.  
   Работали в программе ГОСТрайтер (писатель-фрилансер) по структурированию информации.  
  
   Обучение в «Точке кипения» прошло познавательно и увлекательно.  
  
  "Точка кипения» - это комфортное пространство для коллективной работы в образовательных и деловых мероприятиях на базе сервиса Leader-ID. Здесь бесплатно учат и учатся в профессиональных сообществах.  
  
    В России создана целая сеть Точек кипения из более чем сотни площадок.  
В Фундаментальной библиотеке Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева 161-я Точка кипения в стране.  
  
   Госпаблики являются официальными страницами и сообществами Государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных организаций, в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Одноклассники».  
       С 1 декабря 2022 года, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» госучреждения должны иметь официальные страницы с описанием деятельности ведомства, его целей и задач в социальных сетях.  
  
   Задача госпабликов – доносить до людей полезную, актуальную и важную информацию на всех уровнях и на тех площадках, где гражданам это удобно. Не дублировать официальные сайты с важной информацией, а обеспечивать обратную связь с населением.